

Cofinanciado por:



Designação do projeto | Promoção do Rum e Bebidas Espirituosas da RAM

Código do projeto | M1420-03-0752-FEDER-000069

Objetivo principal | Promover e divulgar o Rum da Madeira e as bebidas espirituosas produzidas na RAM, a nível regional, nacional e internacional, focando a importância destes produtos na economia regional e o seu contributo com importantes produtos turísticos do Destino Madeira.

Região de intervenção | Região Autónoma da Madeira

Entidade beneficiária | Instituto do Vinho, do Bordado e Artesanato da Madeira, I.P. - RAM

Data de aprovação | 19-10-2018

Data de início | 02-01-2017

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível | 184.074,44

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 156.463,27

Apoio financeiro público nacional/regional | 27.611,17

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

- a) Desenvolver, otimizar e fortalecer um claro posicionamento da marca “Rum da Madeira” nos países-alvo;
- b) Aumentar a notoriedade do Rum da Madeira;
- c) Criar hábitos de consumo e compra entre o target (aumento do volume de vendas/ exportação) nos países de destino;
- d) Divulgar as características do Rum da Madeira e paulatinamente também outras bebidas espirituosas produzidas na RAM, bem como promover a Região onde tais produtos são produzidos;
- e) Reforçar o posicionamento da imagem do Rum da Madeira nos mercados regional, nacional e internacional;
- f) Reforçar a competitividade das PMES associadas ao setor do Rum da Madeira; g) Angariar novos consumidores;
- h) Aumentar as exportações do Rum da Madeira em volume e valor

